



EcoLogo / ISSA collabore dans un nouveau outil d'achat pour des produits verts

Orlando, FL, USA, 10 NOVEMBRE 2010 – Le programme EcoLogo, l'un des écolabels des plus respectés en Amérique du Nord, a annoncé aujourd'hui qu'il travaillera avec l'ISSA, l'Association mondiale de l'industrie de nettoyage et avec son partenaire Ecoform, afin d'offrir à ses clients, la possibilité d'intégrer leurs produits de nettoyage certifiés dans l'outil d'achat environnemental de l'ISSA, qui sera lancé en 2011.

Le programme EcoLogo est un écolabel de Type 1 (ISO-14024) qui établit des critères de leadership environnemental et émet la certification aux produits dont la conformité aux critères a été vérifiée par une tierce partie indépendante. EcoLogo a été un certificateur clé pour les membres de l'ISSA pendant deux décennies. Ce partenariat permettra au programme EcoLogo d'offrir à ses clients, la possibilité de fournir des informations plus détaillées sur l'environnement en plus de la certification EcoLogo.

« Nous croyons que ce nouvel outil d'achat pour des produits verts répondra aux besoins du sous-ensemble des acheteurs qui veulent de l'information scientifique plus élaborée que ce que la certification EcoLogo fournit actuellement au public » a dit Angela Griffiths, Directrice Exécutive du programme EcoLogo.

Le programme EcoLogo révisé actuellement sa norme pour les nettoyeurs de surfaces dures (DCC-146), et espère synchroniser la publication de cette norme avec le lancement de l'outil d'achat ISSA/Ecoform en 2011. Ces deux organisations travaillent à harmoniser leurs exigences au niveau des données, à simplifier leur processus de participation afin que les fabricants puissent participer dans les deux programmes simultanément tout en accordant une réduction de prix pour ce faire.

Le nouvel outil est la réponse de l'ISSA à une demande accrue pour ce qui est appelé « transparence radicale », une réaction grandissante due à l'absence de données réelles sur lesquelles un produit prétend être vert, protéger la santé, ou être plus sûr. Il vise également à fournir des données, facile à utiliser, sur les produits qui peuvent aider les distributeurs à mieux expliquer les différences entre les produits.

« Pendant des années, le programme EcoLogo s'est distingué comme l'une des meilleures organisations d'écolabel dans notre industrie, et nous sommes ravis d'avoir l'opportunité de travailler avec un pionnier éminent dans le domaine des normes environnementales et de certification » a fait mention Bill Balek, Directeur des Services Environnementaux de l'ISSA. « C'est notre objectif de travailler en collaboration à l'appui d'un système qui saura reconnaître et récompenser l'innovation environnementale et en même temps permettre aux acheteurs d'avoir des informations critiques sur l'environnement, la santé et la sécurité ».

« Ce nouvel outil permettra de fournir une plate-forme aux fabricants pour communiquer les attributs des produits de nettoyage sur l'environnement, la santé et la sécurité d'une manière crédible, uniforme et transparente » a dit Jack Geibig, partenaire dans le développement de l'outil d'achat l'ISSA, et fondateur d'Ecoform, l'entreprise américaine de premier plan spécialisée dans l'analyse technique de performance environnementale des entreprises, leurs produits et procédés.

« En même temps, l'outil d'achat fournira des informations précieuses aux organisations institutionnelles qui leur permettront de prendre des décisions d'achat basées sur les attributs de l'environnement qui soient compatibles avec leurs propres valeurs et objectifs environnementaux ».

« En collaborant, EcoLogo, ISSA et Ecoform cherchent à bâtir sur une fondation solide de la certification et des normes environnementales, tout en élargissant l'univers de l'information qui est disponible pour les acheteurs institutionnels et commerciaux » a ajouté Geibig.

En plus de la nouvelle relation avec EcoLogo, des groupes tels que Healthy Schools Campaign et le Groupe Ashkin ont également apporté leur soutien à ce nouvel outil d'achat. « Nous voyons cela comme un outil précieux pour notre réseau d'écoles afin d'avoir un meilleur accès aux données qui peuvent aider à déterminer les meilleures options des produits de nettoyage pour protéger les élèves et les occupants du bâtiment », a mentionné Mark Bishop, Directeur Adjoint de la campagne Healthy Schools.

« Contrairement au marché de consommation ménagère dont les consommateurs en sont encore à vouloir comprendre ce que signifie le terme « vert », les acheteurs professionnels des secteurs commercial et institutionnel ont du mal à faire la différence entre les produits qui satisfont à peine aux normes et les produits leaders de nouvelle génération » a déclaré M. Steve Ashkin, fondateur du Ashkin Group. « Ainsi, le nouvel outil d'achats ISSA/Ecoform sera très utile aux acheteurs et récompensera les manufacturiers innovateurs pour leur investissement en vue de réduire davantage les impacts négatifs sur la santé et l'environnement ».

Pour plus d'information concernant l'outil d'achat ISSA / Ecoform et les mises à jour concernant ses relations avec EcoLogo et d'autres programmes environnementaux, visitez le site de développement de www.ecoform/registry. En ce moment, le programme accepte des bénévoles pour son programme Beta à venir et prévoit lancer l'outil en ligne en été 2011.

À propos d'EcoLogo^{MC}

EcoLogo est un programme d'écoétiquetage à attributs multiples approuvé par le Global Ecolabelling Network, une association internationale de programmes d'écoétiquetage, conforme à la norme ISO 14024. Des produits dans une variété de catégories, dont l'une est pour les produits de nettoyage, sont certifiés EcoLogo. Initialement établi en 1988 par le gouvernement fédéral du Canada et géré maintenant par TerraChoice, EcoLogo est l'une des écoétiquettes les plus reconnues en Amérique du Nord. EcoLogo est une marque officielle du gouvernement du Canada utilisée sous licence par TerraChoice. TerraChoice n'est pas mandataire du Ministère de l'Environnement du Canada. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter www.ecologo.org.

À propos d'ISSA

La principale association professionnelle pour l'industrie du nettoyage à travers le monde, l'ISSA comprend plus de 5.500 distributeurs, fabricants, représentants de fabricants, entrepreneurs en services d'entretien de bâtiments, de gérants de services internes de nettoyage, et de membres associés à des services de nettoyage. L'ISSA offre les plus grands salons de l'industrie de nettoyage en conjonction avec Amsterdam RAI sous la marque ISSA / INTERCLEAN[®], le site Web populaire ISSA.com, des produits éducatifs, des normes industrielles, des catalogues et des services législatifs et réglementaires spécialisés sur l'industrie du nettoyage professionnelle.

L'association a son siège social à Lincolnwood, IL, aux États-Unis, avec des bureaux régionaux à Amsterdam aux Pays-Bas, à Leicester au Royaume-Uni, à Monterrey au Mexique et à Shanghai en Chine. ISSA collabore également avec plus de 75 associations, alliances, et organismes gouvernementaux à travers le monde pour représenter l'industrie du nettoyage. Pour plus d'information, visitez www.issa.com.

À propos d'Ecoform

Ecoform est une compagnie d'analyse technique de pointe basée aux États-Unis qui se concentre sur la performance environnementale des entreprises et de leurs produits et procédés. Fondée en 2006 et reposant sur une combinaison de 50 ans d'histoire de ses praticiens qui travaillent à travers une multitude d'entreprises, organisations et d'universités comme le Center for Clean Products de l'Université du Tennessee, l'équipe apporte une combinaison unique de compétences pour aider votre entreprise à atteindre ses responsabilités sur le plan environnemental et social. Ecoform est fière de sa capacité à travailler en toute confidentialité avec les leaders d'entreprises dans de nombreux secteurs à fin de fournir des informations critiques qui peuvent être utilisés pour faire progresser l'entreprise.

###

Personnes-ressources:

Kate Rusnak, EcoLogo, 613-247-1900 poste 250, krusnak@terrachoice.com