

**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**



## **ÉCOLOGO<sup>MC</sup> ENTAME LA REVUE DE SES NORMES RELATIVES À L'IMPRIMERIE ET AUX ENCREES D'IMPRIMERIE**

**OTTAWA 15 AVRIL 2011-** Aujourd'hui, la barre est sur le point d'être haussée pour les produits d'imprimerie et les encres, puisque le Programme ÉcoLogo, l'un des écolabels les plus reconnus d'Amérique du Nord, fait appel aux parties prenantes intéressées pour qu'ils participent à la révision d'une suite de normes de leadership environnemental. En collaboration avec la famille de sociétés UL Environment, ÉcoLogo travaillera avec les parties intéressées à la révision des normes des Services d'impression lithographique (DCC-041), des Services d'impression numérique (DCC-141) et des Encres d'imprimerie (DCC-040) dans le but de publier des normes révisées plus tard cette année.

« L'innovation verte s'accroît de façon phénoménale dans les secteurs de l'imprimerie et des encres » a déclaré Dr. Angela Griffiths, Directrice exécutive du Programme ÉcoLogo. « ÉcoLogo travaille à la révision de ses normes concernant les produits d'imprimerie et des encres de manière que les chefs de file environnementaux puissent être reconnus pour le rôle qu'ils jouent dans l'amélioration de la qualité de l'air et la réduction des matières toxiques dans l'environnement ».

Les normes révisées pour les produits d'imprimerie comprendront des critères reliés aux impacts sur l'environnement et sur la santé humaine dus aux imprimeries commerciales, aux imprimeurs-minute et aux services d'imprimerie des entreprises; la consommation d'énergie et de matériaux; composé organique volatil (COV); les émissions de gaz à effet de serre et atmosphériques; la production de déchets ou leurs réacheminements; la qualité et la préservation de l'eau; et autres.

Le document d'orientation initial publié aujourd'hui souligne les aspects potentiels ciblés pour la révision des normes. Ces aspects ont été identifiés par l'équipe commune d'experts scientifiques d'ÉcoLogo et d'UL Environment, suite à leur révision d'information reliée au cycle de vie de ces produits

La période de consultation des parties intéressées par les produits et services d'impression et des encres d'imprimerie commencera le 15 avril, 2011. Les commentaires doivent nous parvenir au plus tard le 31 mai, 2011. Pour s'inscrire à titre de partie prenantes, on peut s'adresser à Julie Baribeau à [jbaribeau@ecologo.org](mailto:jbaribeau@ecologo.org). Julie Baribeau gèrera le processus de participation des parties prenantes au cours du processus de révision des normes.

Pour participer de manière plus globale au processus de révision, les gens peuvent présenter une demande de participation au comité consultatif (CC). Le CC se réunira au fil du processus de révision pour proposer des recommandations consensuelles au Programme ÉcoLogo. Pour se renseigner sur les rôles et responsabilités du CC, veuillez contacter Mme. Baribeau. Pour présenter une demande, veuillez envoyer votre curriculum vitae et une lettre d'intérêt à [jbaribeau@ecologo.org](mailto:jbaribeau@ecologo.org).

**À propos d'ÉcoLogo<sup>MC</sup>:**

ÉcoLogo est un programme d'écoétiquetage multi-attributs de tierce partie approuvé par le *Global Ecolabelling Network*, association internationale de programmes d'écoétiquetage de produits et services conformes à la norme ISO 14024. Constitué en 1988 par le gouvernement du Canada, ÉcoLogo est un écolabel officiel du gouvernement du Canada géré par TerraChoice. ÉcoLogo est devenu l'un des écolabels les plus reconnus d'Amérique du Nord. ÉcoLogo est une marque officielle du gouvernement du Canada utilisée avec l'autorisation d'Environnement Canada. TerraChoice n'est pas un agent d'Environnement Canada. En 2010, le programme s'est joint au réseau mondial UL, augmentant ainsi sensiblement son rayonnement comme chef de file de la certification des produits mondiaux les plus durables. Pour de plus amples renseignements, consultez : [www.ecologo.org](http://www.ecologo.org).

- 30 -

*Personne-ressource pour les médias :*

Kate Rusnak, ÉcoLogo, Tél. : (800) 478-0399, poste 250, Courriel : [krusnak@terrachoice.com](mailto:krusnak@terrachoice.com)